



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
INSTITUTO METRÓPOLE DIGITAL
SETOR DE PRODUÇÃO MULTIMÍDIA



EDITAL Nº 007/2017 – PROCESSO SELETIVO PARA BOLSISTA DE APOIO À PESQUISA

O Instituto Metrópole Digital (IMD) da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN) torna pública a abertura de processo seletivo na modalidade Bolsa de Apoio à Pesquisa para atuação no Setor de Produção Multimídia (SPM) do IMD.

Para participar da seleção os candidatos devem estar registrados no Cadastro Único de Bolsas da UFRN, não possuir vínculo empregatício e não ser beneficiário de outro tipo de bolsa, exceto auxílio alimentação, transporte, creche, moradia, apoio à mobilidade estudantil ou incentivo às atividades esportivas.

1. DAS VAGAS

Estão sendo disponibilizadas 2 (duas) vagas para o desenvolvimento de atividades no polo Natal do Instituto Metrópole Digital (IMD), com carga horária de 20 horas semanais, de acordo com as áreas abaixo especificadas:

- 1 (uma) vaga para Designer;
- 1 (uma) vaga para Produção Audiovisual.

2. DAS INSCRIÇÕES

As inscrições podem ser realizadas no período de **13 a 24 30 de julho de 2017**. O candidato deverá enviar e-mail para spm@imd.ufrn.br contendo um único arquivo compactado (.zip ou .rar) com os seguintes documentos digitalizados em formato PDF:

- Formulário de Inscrição (em anexo);
- Cópia do RG e CPF;
- Comprovante de residência;
- Comprovante de matrícula da UFRN referente a 2017.2;
- Histórico acadêmico da graduação;
- Currículo;
- Portfólio.

O formulário devidamente preenchido e a documentação digitalizada deverá ser entregue até às 23h59 do dia 24 30 de julho de 2017, e o assunto do e-mail deve seguir o padrão conforme especificações a seguir:

Vaga	Assunto do e-mail
Designer	Seleção Bolsa Designer
Produção Audiovisual	Seleção Bolsa Produção Audiovisual

3. DOS REQUISITOS E DAS ATIVIDADES

3.1 Dos Requisitos

O candidato à vaga deverá:

- 3.2.1. Estar regularmente matriculado nos cursos de graduação da UFRN e atender aos requisitos previstos na *Tabela 2* do Anexo I deste edital;
- 3.2.2. Ter disponibilidade para atividades de 20 horas semanais, nos turnos matutino ou vespertino, de acordo com as necessidades do SPM;
- 3.2.3. Ser proativo, relacionar-se bem interpessoalmente, ter iniciativa, organização, responsabilidade e postura profissional.

3.2 Das atividades a serem desenvolvidas

- 3.3.1. Executar as atividades relacionadas à sua função, descritas na *Tabela 1* do Anexo I deste Edital.
- 3.3.2. Controlar e zelar pelo bom uso dos equipamentos utilizados.
- 3.3.3. Trabalhar em equipe com bom relacionamento interpessoal.
- 3.3.4. Cooperar com quaisquer atividades quando solicitadas pelo Setor ou pelo Instituto.

3.3 Da Bolsa

- 3.3.1. Valores especificados na *Tabela 1* do Anexo I.
- 3.3.2. A bolsa terá duração máxima de 2 (dois) anos e está condicionada à renovação semestral. A permanência do aluno será efetivada após um período de 3 meses de experiência (remunerada).

4. DO PROCESSO SELETIVO

- 4.1. As inscrições serão homologadas pela Comissão Examinadora que verificará os documentos apresentados no ato da inscrição, sendo automaticamente eliminados aqueles com documentação incompleta e/ou inconsistente (fase eliminatória).
- 4.2. Após a análise da documentação comprobatória – **1ª fase**, os candidatos melhores classificados na análise de currículo/histórico/portfólio serão convocados para a realização de uma prova prática – **2ª fase** (eliminatória) em dia, horário e local a ser divulgado no site do IMD (www.imd.ufrn.br).
- 4.3. O candidato que obtiver nota igual ou superior a 7,0 na prova prática será selecionado para a fase de entrevistas – **3ª fase** (eliminatória). Nessa fase, o candidato classificado deverá inicialmente apresentar seu portfólio à Comissão Avaliadora, com tempo máximo de 10min. Após a apresentação, a comissão avaliadora seguirá com a entrevista. O dia, horário e local da entrevista será divulgado no site do IMD (www.imd.ufrn.br).
- 4.4. Os candidatos com média inferior a 7,0, em quaisquer das fases, serão desclassificados.

5. DO RESULTADO FINAL

A classificação final dos candidatos será realizada de acordo com a média aritmética simples da nota da prova prática com a nota da entrevista.

Em caso de empate, dar-se-á prioridade ao aluno, de acordo com a seguinte ordem:

- a. Que se enquadrar na condição de aluno socioeconomicamente carente;
- b. Maior nota na entrevista;
- c. Maior nota na prova prática;
- d. Tiver cumprido maior carga horária referente à estrutura curricular;
- e. Tiver maior idade.

Casos omissos a este edital serão avaliados pela comissão examinadora constituída para tal fim. O resultado final será divulgado no site do IMD (www.imd.ufrn.br).

Natal/RN, 12 de julho de 2017.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
INSTITUTO METRÓPOLE DIGITAL**



**EDITAL Nº 007/2017 – PROCESSO SELETIVO PARA BOLSISTA DE APOIO À
PESQUISA**

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO
Vaga:
Nome:
RG:
CPF:
Endereço:
Fone:
E-mail:
Curso:
Período:
Dados Bancários Banco: Agência: Conta Corrente:



ANEXO I

Tabela 1 - Quadro de vagas

Vagas	�rea	Descri�o	Valor da Bolsa	Procedimento de Sele�o		
				1� fase (eliminatória)	2� fase (eliminatória)	3� fase (eliminatória)
1 (uma)	Designer	Atuar na cria�o, produ�o e finaliza�o de ilustra�es, projetos gráficos, identidades visuais, dentre outros, de acordo com as necessidades do IMD.	R\$ 600,00	Análise curricular	Prova Prática	Entrevista
1 (uma)	Produ�o Audiovisual	Atuar na produ�o de materiais audiovisuais, edi�o e finaliza�o de vídeos, fotografia, dentre outros, de acordo com as necessidades do IMD.	R\$ 600,00	Análise curricular	Prova Prática	Entrevista

Tabela 2 - Pré-Requisitos

VAGA	REQUISITOS OBRIGATÓRIOS	REQUISITOS DESEJÁVEIS
Designer	<ul style="list-style-type: none">• Estar cursando do 5� ao 8� período do curso de Artes ou Design;• Portfólio com trabalhos na área e/ou pessoais, a ser enviado através da URL ou PDF.• Conhecimento em softwares da Adobe (Illustrator, InDesign, Photoshop).	<ul style="list-style-type: none">• No�es e fechamento de arquivo de material impresso para gráfica;• Habilidades para desenho em mão livre;• Conhecimento em software 3D.
Produ�o Audiovisual	<ul style="list-style-type: none">• Estar cursando do 2� ao 7� período de um dos seguintes cursos: Jornalismo, Publicidade e Propaganda ou Rádio e TV;• Conhecimentos em edi�o de vídeos;• Conhecimentos anima�o gráfica;• Conhecimentos em fotografia.	<ul style="list-style-type: none">• Conhecimento em propaganda em m�dia impressa e digital;• Conhecimento em Adobe Premiere;• Conhecimento em After Effects.